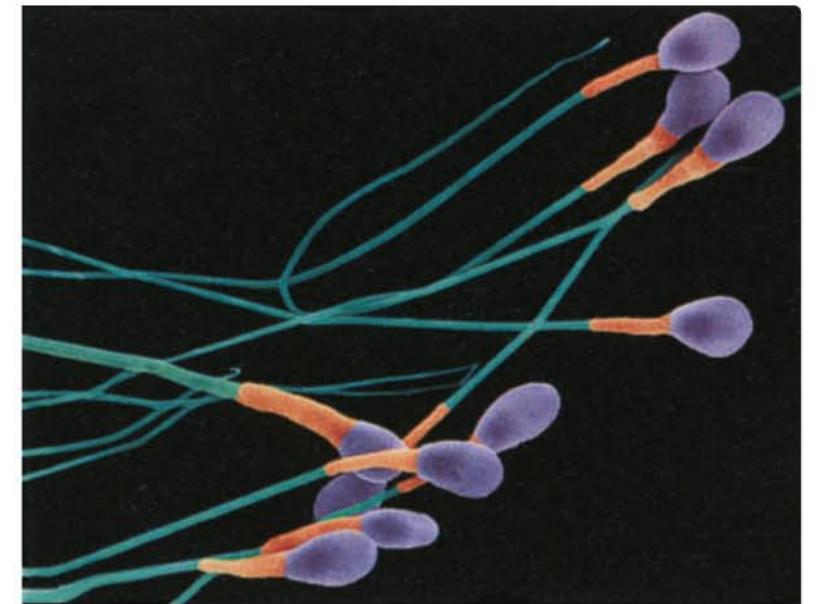


Spermiogramma secondo OMS 2010 Nuovi valori di riferimento internazionali

Fertilità

I nuovi valori di riferimento sono stati fissati in base ad una popolazione di oltre 1'900 uomini che, nei 12 mesi dalla sospensione della contraccezione, sono stati in grado di generare un figlio. Lo studio di Cooper *et al.* 2009 evidenzia che, rispetto ai valori di riferimento dell'OMS 1999, sono richiesti meno spermatozoi mobili e morfologicamente normali.

Grazie ai nuovi valori di riferimento, corretti verso il basso, meno spermiogrammi sono valutati come patologici.



Nuovi valori di riferimento

Parametro	Valore di riferimento
Volume	> 1.5 mL
pH	> 7.2
Numero di spermatozoi / mL	> 15 mio/mL
Numero di spermatozoi / eiaculato	> 39 mio
Motilità progressiva	> 32%
Motilità totale	> 40%
Vitalità	> 58%
Forme normali	> 3%
Leucociti	< 1.0 mio/mL
Anticorpi antispermatozoi: MAR test IgG opp. IgA	< 50%

Interpretazione

- I valori di riferimento sono soltanto degli indicatori della fertilità:
 - risultati nell'ambito di riferimento non sono garanzia di fertilità.
 - il 5% degli uomini del gruppo di studio è diventato padre benché i risultati fossero inferiori ai nuovi valori di riferimento.
- La qualità dello sperma presenta grandi oscillazioni intraindividuali; in caso di spermiogramma patologico l'esame va pertanto ripetuto prima della valutazione definitiva.
- Lo spermiogramma va interpretato nel quadro di ulteriori informazioni sulla coppia, ad es. età dei partner, frequenza dei rapporti sessuali e stile di vita.

Letteratura

WHO Laboratory manual for the examination and processing of the human semen, 5th edition
Cooper, T.G. et al. Human Reproduction Update;2009;10:231-45

Informazioni

Véronique Cottin, Senior Clinical Embryologist ESHRE, Responsabile ART Basel
Susanne von Wyl, Tecnica in analisi biomediche dipl. SSS, Responsabile ART Biel / Bienne
Sidi el Matribi, Tecnico in analisi mediche, Responsabile ART Lausanne
Prof. Dr. phil. Il Paul Bischof, Responsabile scientifico ART

Letteratura su richiesta